

Календарний план зі спеціальності «Маркетинг» 2 курс

24	Тема 18. Історія фармації та фармакології. Фармація як наука. Професія фармацевта. Граматика: Future Simple Tense. Future Continuous Tense. Future Perfect Tense.	01.09 08.09
25	Тема 19. Фармація сьогодення. Фармацевтична символіка. Святі покровителі фармації. Фармація та її етимологія. Граматика: Future Perfect Continuous Tense	15.09 22.09
26	Тема 20. Фармацевтична освіта. Фармацевтичні коледжі, університети. Національний фармацевтичний університет у Харкові Граматика: Future-in-the-Past.	29.09 06.10
27	Тема 21. Система охорони здоров'я в Америці. Як досягнути успіху у фармацевтичній сфері. Граматика: Conditionals.	13.10 20.10
28	Тематичний контроль (захист індивідуальних завдань, поточна контрольна робота, лексико-граматичний тест)	27.10 03.11
29	Тема 22. Академія фармацевтичних наук у Великій Британії. Навчальні програми для фармацевтичних закладів у Великій Британії. Граматика: had better; It's time.	10.11 17.11
30	Тема 23. Бредфордський фармацевтичний університет. Спеціальності. Програми. Ступені освіти. Наукові звання. Система охорони здоров'я у Великій Британії Граматика: a-an-some-any. Countable and uncountable nouns.	24.11 01.12
31	Тема 24. Періодична таблиця хімічних елементів. Вода. Розчини. Протеїни та амінокислоти. Алкалоїди. Карбогідрати. Граматика: to-infinitive / ing – infinitive forms	08.12
32	Тема 25. Винахід та розвиток виробництва нових ліків. Пігулки; їх виробництво. Валіум Граматика: Infinitive Constructions.	15.12
33	Тема 26. Аспірин. Життєво необхідні ліки Граматика: Participle1, Participle 2	22.12
34	Тематичний контроль (захист індивідуальних завдань, поточна контрольна робота, лексико-граматичний тест)	29.12
35	Підсумковий модульний контроль: - презентація індивідуальних та групових завдань за Project'om; модульний тест за лексико-граматичним матеріалом.	05.01 12.01